

BONNES PRATIQUES INTERNET : 10 astuces pour un site efficace

1. Définissez des objectifs précis

Ecrivez un cahier des charges complet sur vos besoins, vos cibles, vos attentes.

2. Priorité aux contenus & services

Trouvez la « pépite » (un contenu ou service à forte valeur ajoutée) qui attirera votre audience. Soyez pertinent, concis, accessible.

3. Un site à votre image

Soyez cohérent avec vos autres supports de communication : logos, couleurs, visuels...tout en adaptant votre identité graphique au web.

4. Mises à jour des contenus : exigez l'autonomie

Bonne nouvelle, si vous savez utiliser un traitement de texte, vous saurez mettre à jour le contenu de votre site : plus besoin d'informaticiens pour le faire.

5. Une page d'accueil attractive & synthétique

« Vous n'avez pas deux fois l'occasion de faire une bonne première impression » : expliquez dès la page d'accueil votre métier, démontrez votre expertise, faites valoir votre offre en vous mettant à la place du visiteur.

6. Ergonomie : faites le test

Ou êtes-vous ? Que pouvez-vous faire ? Comment ? 3 questions à poser à une personne extérieure au projet pour savoir si votre site est facile à utiliser. Réponse en moins de 10 s nécessaire.

7. Générez du trafic & faites vivre

Intégrez le référencement de votre site dès la conception. Actualisez régulièrement le contenu, préparez des actions e-marketing (e-mailing, jeux...) pour dynamisez votre présence sur Internet.

8. Surveillez votre audience

Faites un tableau de bord mensuel de votre audience. Suivez-le, analysez les résultats de vos actions.

9. Entourez-vous de professionnels reconnus

Vous n'avez pas toutes les compétences (techniques, graphiques, éditoriales) pour concevoir, réaliser, faire vivre votre site internet ? Faites-vous accompagner (cf <http://charte.lyon-infocite.org>).

10. Parlez retour sur investissement à votre prestataire

Nombre de contacts générés, évolution de l'audience, nombre de catalogues téléchargés...le retour sur investissement de votre site Internet doit être analysé.

Pour en savoir plus, contactez Olivier MARX au 04 37 48 41 69

ALTICS accompagne les entreprises vers l'utilisation performante des dispositifs Internet/Intranet.

www.altics.fr - contact@altics.fr - 62 rue de Bonnel, 69003 LYON

SARL au capital de 8000€ - RCS LYON 480 171 040